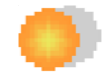


平成21年6月期 決算説明資料

平成21年12月29日

株式会社アイ・ピー・エス



会社概要

- I. 平成21年6月決算概要
- II. 平成22年6月期業績見込

- **Implementation Partner for SAP**
- **SAP ERPの導入サービスをメイン・ビジネス**
 - 10年間で25社の導入実績
 - 導入前段階でのSAP ERP導入検討コンサルティングから導入開発
 - 運用開始後の保守サポートサービスまでトータルにご提供致します
 - テンプレートによる一括請負導入

● **1997年6月 設立(2001年12月 ジャスダック上場)**

- **本社** 神戸市中央区
- **営業所** 東京都千代田区
- **資本金** 2億5525万円
- **従業員数** 66名



(2009年6月末現在)

ERPパッケージをベースにした
基幹業務システムの構築

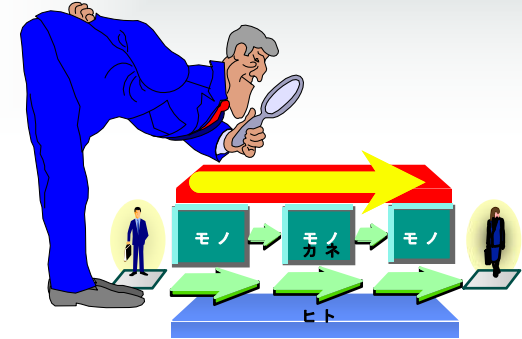
ERP関連各種商品開発

コンサルティング
サービス

外部支援事業

保守開発事業

ENTERPRISE = 企業の → 企業内の
RESOURCE = 資源を → 全ての資源を
PLANNING = 計画する → 最も効率の良い再構築計画を行う



● ERPとは

企業における経営資源(人、モノ、金、情報)の状況‘今現在の状況’を管理、把握し、企業活動を行うという経営コンセプト

● ERPパッケージとは

企業における資源の管理をするために必要な機能 (例:会計システム、調達システム、販売システム、生産システム、人事システム、)を持ち、かつ全システムが有機的に統合されている構造を持つソフトウェア



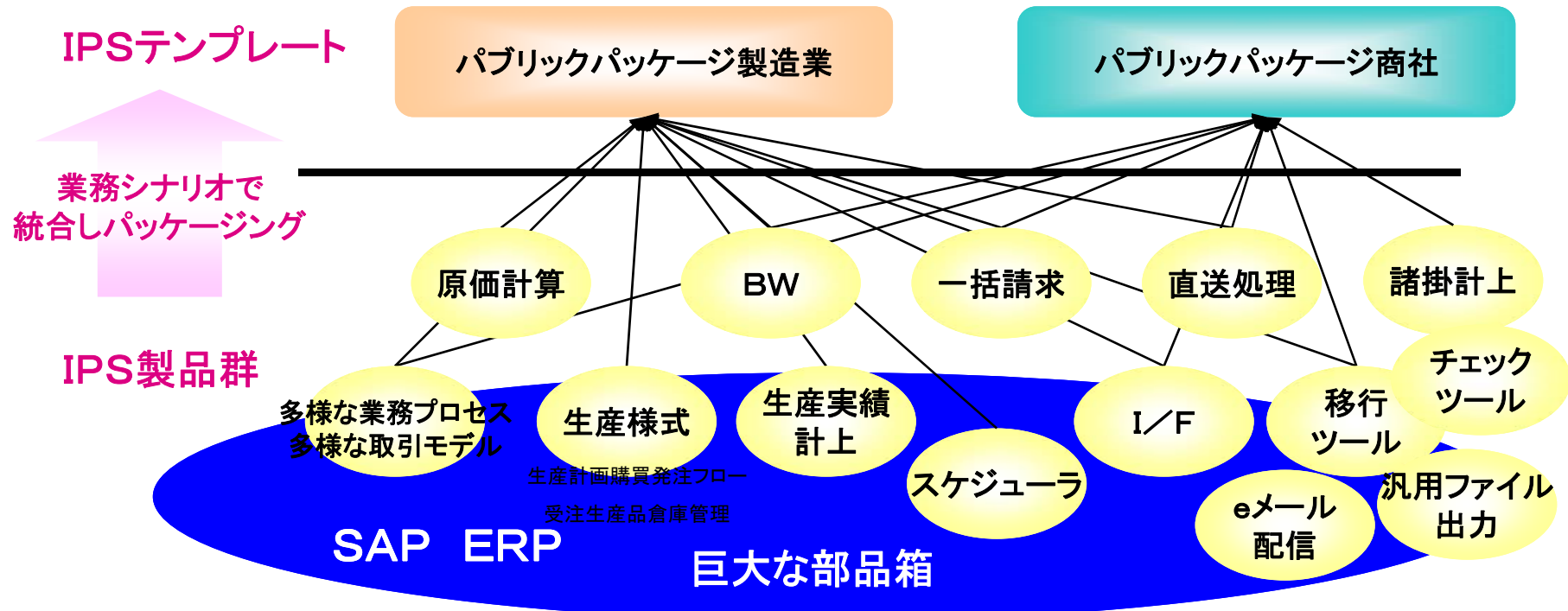
ERPそのものが基幹システム
従って、導入時に重要なことは・・・
システム導入の狙いを明確に設定し
目標実現の為のツール利用技術を徹底的に考えること!!

IPS製品のご紹介

IPSのテンプレートとは

➤IPSテンプレートの核は完成された個別の製品群です。これまでの導入経験により、業務を実現する為に不足する機能、使いやすさを補完する機能をIPS独自で追加開発(開発規模200人月)してご提供しております。

- IPSパブリックパッケージ(商社)
- IPSパブリックパッケージ(素材・化学)
- IPSパブリックパッケージ(BW)
- インターフェース会計



- 商社テンプレート **IPSパブリックパッケージ(商社)**
 - 業種 : 総合商社、専門商社、卸業商社
 - 特徴的な機能 : 商社の多種多様なビジネスモデル、サービスへの対応
取引モデル、事業・品種の多様性への対応
BW(データウェアハウス)の実装

- 製造業テンプレート **IPSパブリックパッケージ(プロセス系製造業:化学)**
 - 業種 : 化学、素材、消費財
 - 特徴的な機能 : 損益管理と原価計算
“何が儲かっている、何が損しているかわかる”
BW(データウェアハウス)の実装

- BWテンプレート
 - 業種 : 特に問いません
 - 特徴的な機能 : 主要基幹業務を統合するデータウェアハウス
“全ての管理帳票をBWで出力！”
“今までの紙による平面の情報が、全て立体的に提示されます”



I . 平成21年6月期決算概要

当期の経営環境

- ・サブプライム住宅ローン問題を発端とした世界経済の不安が深刻化する中、リーマンショックによる国際金融市場での大打撃、世界的な景気後退、金融危機などの影響を受け 円高・株安・原材料等商品市場の大きな変動や信用収縮、企業業績の悪化に伴う設備投資の抑制、さらには雇用情勢の悪化などきわめて厳しい状況が続きました。
- ・当社の事業領域であるIT市場、特に中堅企業ERP市場においても景気の後退をうけ 企業のIT投資計画の中止、延期、規模縮小の傾向が顕著にみられるようになってきました。

そのような経営環境において当社は・・・

- ・ 従来の当社元請けビジネスに加え、ハードウェアベンダーやコンサルティングファームとのアライアンスビジネスにも営業を強化し受注の安定に努めました。
アライアンスビジネスにおいては、技術者の派遣的なビジネスだけでなく当社がこれまで継続的に開発・蓄積してきたテンプレート製品群も活用し、付加価値の高いサービスを提供し、更に利益率の向上にも努めました。
- ・ 元請けビジネスの営業につきましても、見込み客の発掘活動にはテレマーケティングを活用するとともに、当社独自の顧客発掘活動を行いました。
提案内容においては、顧客視点に立脚した問題解決型の提案を行うことに注力した結果従来にない高い顧客評価を得ております。
- ・ 製品開発につきましては、SOA技術を利用した「使いやすいSAP ERP画面」を開発いたしました。また新たに需要予測を行うSAP社APOモジュールを適用した商品開発にも取り組んでおります。

◆売上高	11億6千2百万円 <前年同期比 24.9%増>
◆経常利益	7千4百万円 <前年同期比 72.3%増>
◆当期純利益	4千2百万円 <前年同期比 108.8%増>

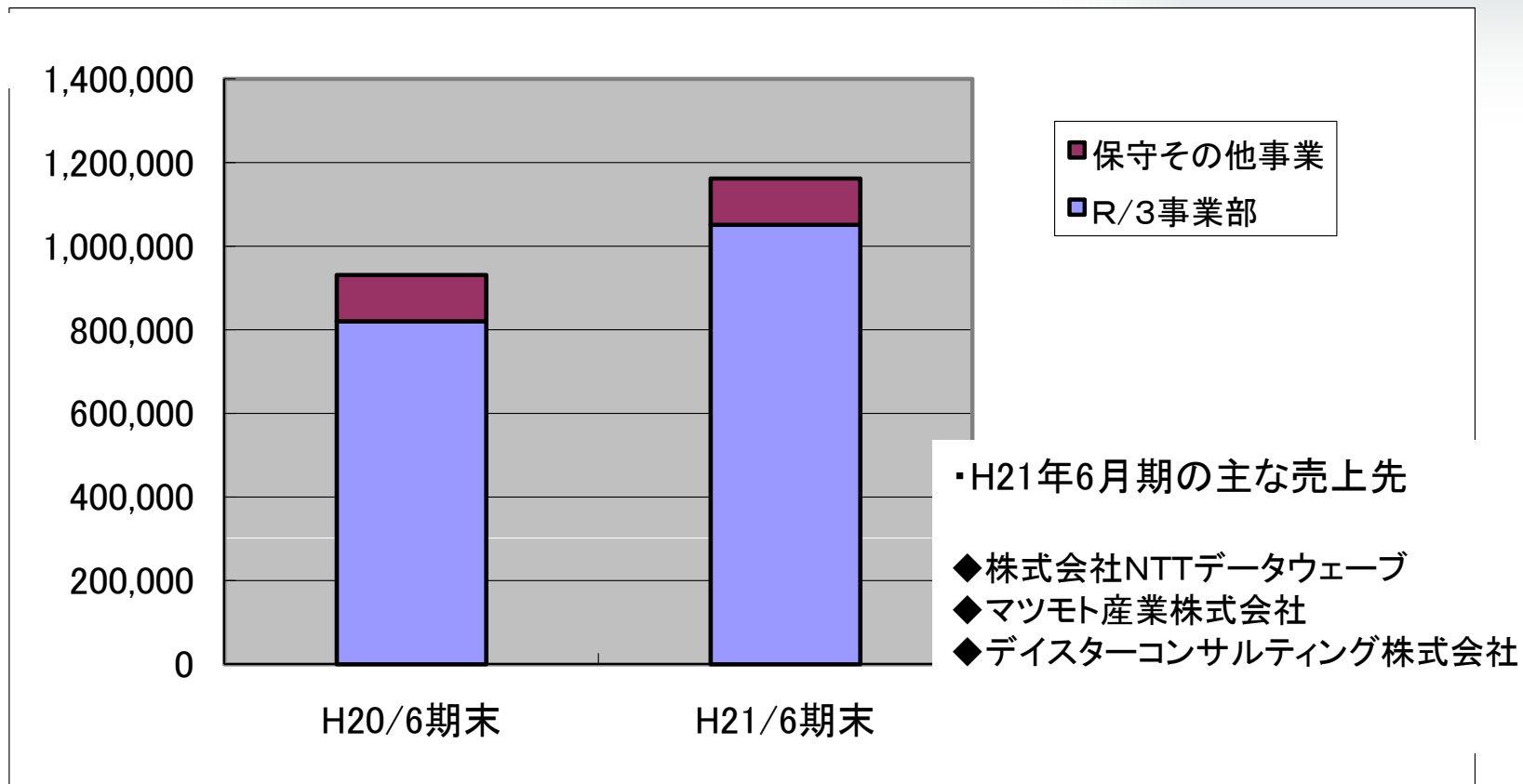
平成21年6月期業績概要(前年同期比)

(単位:百万円)

	H20/6期 決算	H21/6期 決算	前年同期比
売上高	931	1,162	24.9%増
営業利益	41	73	76.5%増
経常利益	43	74	72.3%増
当期純利益	20	42	108.8%増
1株当たり 当期純利益	824円73銭	1,746円19銭	—

セグメント別売上高

(千円)



Ⅱ. 平成22年6月期業績見込

平成22年6月期業績見込(前年同期比)

	H21/6期 (実績)	H22/6期 (予想)	前年同期比
売上高	1,162	1,200	3.2%
経常利益	74	85	14.6%
当期純利益	42	47	13.4%

■ 本資料についてのご注意

本資料は、業績の進捗状況の参考となる情報提供のみを目的としたものであり、投資等の最終決定は投資家ご自身の判断でなさるようお願い致します。また本資料を判断材料とした投資の結果等に対する責任は負いかねますのでご了承ください。

本資料中の予想または計画は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等今後様々な要因によって予想または計画数値と異なる場合があります。